



Mission Bon Accueil Rapport annuel 2023



MISSION
Bon Accueil

Loger.Nourrir.Aimer

Un message de Cyril Morgan

Président du conseil d'administration, Mission Bon Accueil



Sam Watts (à gauche) et Cyril Morgan (à droite)

Je suis heureux de vous annoncer que 2022-23 a été marquée par la croissance chez Mission Bon Accueil et je trouve important de souligner aujourd'hui nos principales réalisations et initiatives.

J'aimerais d'abord remercier les membres du conseil d'administration pour leur travail. Année après année, la Mission continue à bénéficier de leur souci d'une gouvernance de qualité et bienveillante. Cette année, nous avons eu le plaisir d'accueillir au sein du conseil, André Riendeau, Karl Moore et Steve Dustin et nous prévoyons également que d'autres membres clés joindront nos rangs au cours des prochains mois.

J'aimerais souligner que Linda Ratzlaff-Campbell a terminé son mandat en 2023 après 15 années de contribution, principalement à titre de Secrétaire du conseil.

Hannu Jailos nous a également quittés après près de 40 ans au conseil. Hannu a été un contributeur important, en particulier au moment où nous avons délibérément entrepris des efforts novateurs afin de faire croître la Mission et la repositionner pour assurer sa santé et sa pertinence dans notre ville.

Je souhaite évidemment reconnaître les contributions de l'équipe de direction de la Mission. La dernière année a été parsemée de défis. Nos services ont évolué, se sont élargis, et nous avons adapté nos façons de faire à un environnement en constante évolution. L'équipe de direction a su relever ce défi avec brio, une fois de plus.

En outre, nous avons une performance financière digne de mention en 2022-23 et je suis heureux de souligner que les finances de la Mission demeurent stables. En effet, malgré l'augmentation des dépenses et l'inflation, la Mission a réussi à augmenter ses revenus et à répondre aux besoins d'un plus grand nombre de personnes, grâce à une stratégie de collecte de fonds et de communications créative et efficace et à l'expertise de notre service des finances.

Enfin, j'aimerais aussi souligner certaines nouvelles initiatives importantes qui connaissent déjà un grand succès.

Parmi celles-ci, Parcours Compassion est un programme qui s'adresse aux personnes âgées vulnérables et isolées qui ont besoin d'accéder à des Services sociaux et de Santé. Par l'entremise du Marché Bon Accueil, le programme a déjà repéré près de 200 personnes et les a mises en contact avec des ressources qui leur ont été très utiles.

De plus, dans le cadre d'une nouvelle initiative de prévention, la Mission a déployé des employés pour travailler à l'École Amos de Montréal-Nord, dans le but d'aider des jeunes à risque à terminer leurs études secondaires et à poursuivre des études collégiales ou professionnelles.

Je suis très satisfait de la performance et des succès obtenus par la Mission et j'entrevois l'avenir avec optimisme.

Un message de Sam Watts

Président-directeur général, Mission Bon Accueil



Cyril Morgan (à gauche) et Sam Watts (à droite)

J'ai l'immense privilège de servir Mission Bon Accueil depuis le mois d'octobre 2016. Quand j'ai entrepris mon mandat, je ne savais pas à quel point cette expérience serait gratifiante. Bien sûr, j'ignorais aussi que je serais appelé à composer avec une pandémie mondiale.

Mission Bon Accueil peut compter sur une formidable équipe d'employés et de bénévoles voués à atteindre l'excellence dans tout ce que nous faisons. Ensemble, nous incarnons notre raison d'être avec enthousiasme, à savoir transformer notre ville en collaborant activement avec de nombreux partenaires. Nous envisageons une ville où personne n'est laissé pour compte et où tout le monde a accès à un logement adéquat, à de la nourriture saine et bénéficie du soutien d'une communauté aimante et bienveillante.

La Mission peut, bien sûr, réaliser son travail grâce au précieux soutien de nos divers partenaires gouvernementaux, à commencer par le CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal. Par ailleurs, la majorité des services que nous offrons sont financés en tout ou partie par des donateurs et nous vous sommes profondément reconnaissants de leur générosité.

Mission Bon Accueil est un leader communautaire dans l'offre de solutions de logement d'urgence et permanent. Nous gérons également le plus important service de sécurité alimentaire au Québec desservant directement le public. Au cours de la dernière année, nous avons constaté une augmentation du nombre de personnes à la recherche d'un logement, ainsi que du nombre de personnes ayant besoin de nos épiceries gratuites. Les services de logement d'urgence et la sécurité alimentaire sont nos deux principales portes d'entrée, mais la Mission s'associe également au réseau de soins de santé pour fournir des soins dentaires gratuits,

des services de santé mentale, des programmes de réinsertion sociale, des services de soutien pour les personnes âgées et des services aux jeunes axés sur la prévention de la précarité et le logement.

Pour cela, il faut d'abord acquiescer que les personnes isolées ou défavorisées sont nos concitoyens. Mission Bon Accueil a toujours été dédiée à accompagner les personnes dans le besoin, mais les défis de la pauvreté, de la faim et de l'itinérance sont de plus en plus complexes. À cet égard, nous militons pour que les gouvernements mettent en place des initiatives politiques en amont, plutôt que de simplement financer des efforts d'urgence pour régler des situations qui peuvent être prévenues. Le Canada est un pays riche et les solutions sont connues. Nous pouvons prendre des mesures pour promouvoir le droit humain au logement, qui s'inspire du droit que nous avons en tant que Canadiens à des soins de santé financés par l'État.

Notre travail est difficile – mais il est d'une importance cruciale. Il compte parce que chaque personne compte. Chaque personne est précieuse.

En conclusion, j'aimerais vous remercier du fond du cœur pour votre appui et vos encouragements indéfectibles. Grâce à votre soutien, nous continuerons à servir les personnes marginalisées et vulnérables de notre société avec excellence et compassion.

Loger.



L'année en quelques chiffres

Selon le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, il y a 4 690 personnes en situation d'itinérance à Montréal.



59 779

Nuitées en hébergement d'urgence et en logements de transition grâce au projet **Hôtel-Dieu** et au **refuge d'urgence Macaulay**



217

Personnes sont passées à un logement permanent



70%

De taux de succès pour les participants du programme **PRISM**, le Projet de réaffiliation en itinérance et santé mentale, offert en partenariat avec **CIUSSS du Centre-Ouest-de-l'île-de-Montréal**.



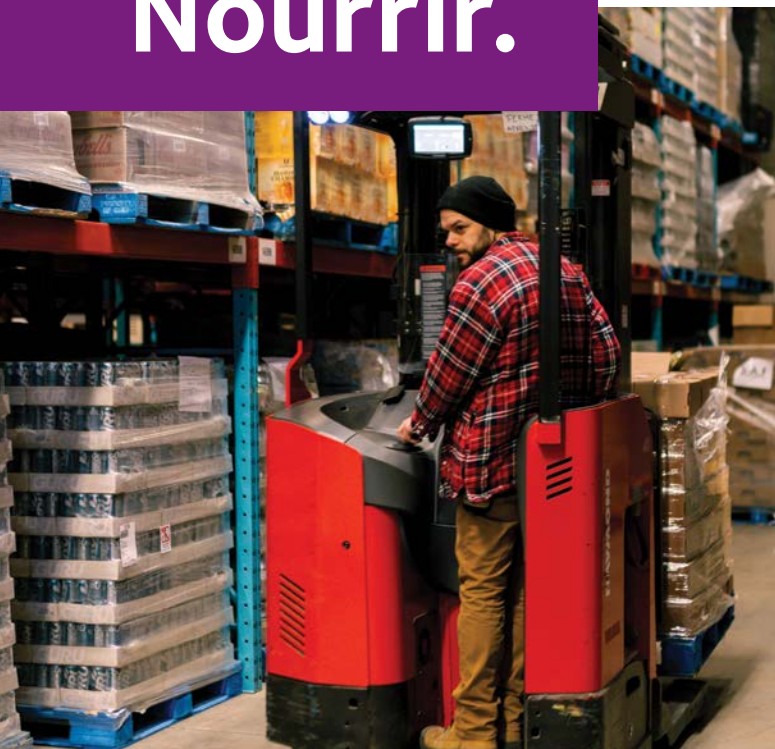
1 747

Visites de personnes différentes

« J'aime les gens qui travaillent ici, j'apprécie leur humanité. Un peu de bonté peut tout changer et la bonté ne manque pas à Mission Bon Accueil. »

Gary, bénéficiaire, refuge d'urgence Macaulay

Nourrir.



L'année en quelques chiffres

Selon Statistique Canada, 14 % des familles québécoises ont vécu de l'insécurité alimentaire en 2022.



327 291

Repas sains et nourrissants préparés et servis par les cuisines de **Mission Bon Accueil**



106 421

Visites de membres à nos deux épiceries gratuites, le **Marché Bon Accueil** Saint-Henri et le **Marché Bon Accueil** Montréal-Nord



1 884

Nouveaux foyers inscrits au **Marché Bon Accueil** (pour un total de 5 992 nouveaux membres)



1 188 188

Kilogrammes de nourriture récupérés dans toute la ville (une valeur approximative de 8 400 000 \$)



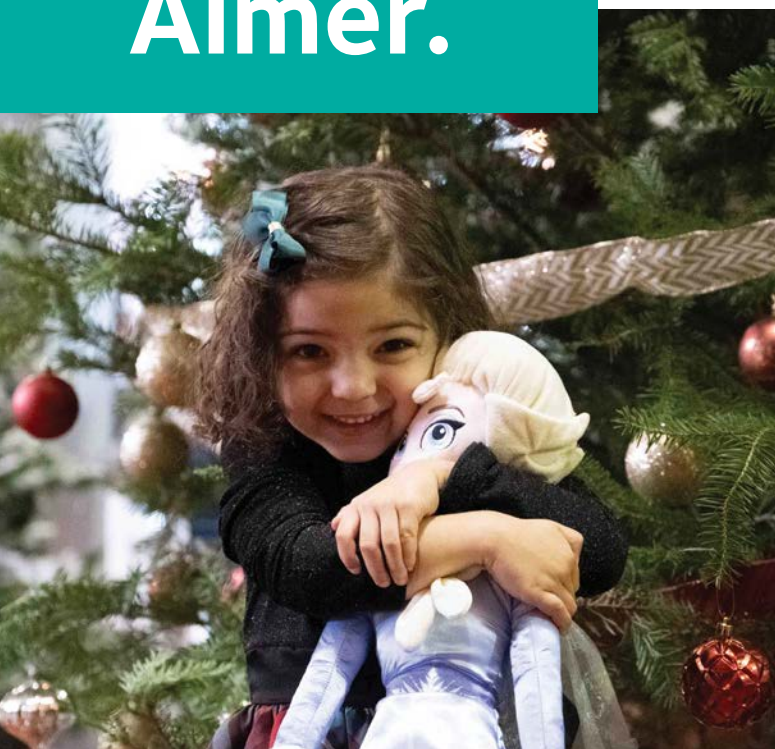
2 884

Livraisons gratuites d'épicerie à des personnes âgées ou en situation de handicap

« Ma famille et moi venons d'arriver au Canada. Nous commençons à peine à nous installer. Des ressources comme Mission Bon Accueil nous aident à nous retrouver dans la ville et nous permettent de nous concentrer sur autre chose que la nourriture. C'est une vraie bénédiction. »

Djazira, cliente, **Marché Bon Accueil**

Aimer.



L'année en quelques chiffres

« Il est nécessaire d'offrir un meilleur soutien pour aider les Canadiens vivant dans la pauvreté à avoir accès à des emplois à temps plein et à un revenu décent, à des logements abordables, à des programmes communautaires, à des mesures adaptées à la culture et aux antécédents des Autochtones, ainsi qu'à des prestations de revenu suffisantes pour apporter de véritables changements dans leur vie. » Combattons ensemble la pauvreté, Gouvernement du Canada



3 200

Examens dentaires gratuits à la **clinique dentaire Jim Lund** (une valeur approximative de **330 000 \$**)



175

(Près de 175) Nouveaux dossiers ouverts dans le cadre de notre programme **Cœur à Sœur** pour les jeunes mères et à notre centre de services aux jeunes de Montréal-Nord



1 456

Sacs à dos distribués lors de notre événement annuel de la rentrée scolaire, **Rentrée la tête haute**



30

(Près de 30) Personnes évaluées dans le cadre du **Parcours Compassion**, un programme visant à mettre des personnes âgées en contact avec les services sociaux et de santé à leur disposition



7 000

Jouets distribués lors de notre événement annuel des Fêtes, **Noël pour tous**

« J'adore mon nouveau sac à dos et mes fournitures scolaires.
J'ai vraiment hâte de retourner à l'école. »

Carene, bénéficiaire, Rentrée la tête haute

Partenariats

Mission Bon Accueil a encore une fois eu la chance de pouvoir compter sur d'importants et fidèles partenaires en 2022-23.



MISSION
Bon Accueil



Le
projet
Porte
orange

Un toit et de l'espoir pour
les jeunes sans-abri

MONTRÉAL
AIDE
MONTRÉAL



**JUSTE
POUR
RIRE**

AIDE MONTRÉAL

Home Depot

Depuis plusieurs années, nous avons l'honneur de nous associer à la **Fondation Home Depot Canada**, dont l'objectif est de prévenir et mettre fin à l'itinérance chez les jeunes au Canada. L'appui financier et logistique des magasins Home Depot de Saint-Henri et d'Anjou a joué un rôle considérable dans notre réussite et nous a aidés à soutenir des jeunes de toute la ville en 2022-23.



**MONTREAL
AIDE
MONTREAL**



Les Alouettes de Montréal

Environ un mois avant de remporter la Coupe Grey à Hamilton, les **Alouettes de Montréal** ont participé au souper annuel de l'Action de grâce à la Mission. Près de 25 joueurs, entraîneurs et membres du personnel sont venus servir des repas, distribuer de la marchandise et partager l'esprit de cette fête avec des bénéficiaires de notre refuge d'urgence Macaulay. Alors que nous soulignerons bientôt le 20e anniversaire de ce partenariat, nous nous attendons à une activité encore plus élaborée en 2024. **GO ALS GO!**



Juste pour rire

Juste pour rire aide Montréal! Encore une fois cette année, l'équipe de Juste pour rire s'est rapprochée de Mission Bon Accueil en incluant nos initiatives de collecte de fonds et nos messages dans plusieurs éléments de la programmation de son festival montréalais. Pour couronner le tout, Juste pour rire a fait un don de **10 000 \$**, qui nous a été remis au Temple de la renommée du Canada. Saluons ce nouveau partenariat et espérons qu'il continuera à prospérer!

JUSTE POUR RIRE

AIDE MONTRÉAL



Campagnes et médias

Une ville. Une mission. Montréal aide Montréal.

La sensibilisation et l'importance du développement d'une image de marque en ce sens figurent parmi nos priorités depuis quelques années. Nos efforts de marketing et de communications ont pour objectif de faire réaliser aux Montréalais que Mission Bon Accueil offre beaucoup plus qu'un refuge d'urgence pour les personnes en situation d'itinérance, mais plutôt un véritable carrefour de soutien à toutes personnes dans le besoin.

En mettant en vedette des employés, des donateurs et bénévoles dans notre dernière campagne de publicité, nous avons offert au public un aperçu de qui nous sommes et de ce que nous faisons vraiment.

Avec plus de **3 454** mentions dans les médias provinciaux et nationaux en 2022-23, nous nous sommes positionnés comme chef de file dans les domaines de l'itinérance et de la sécurité alimentaire.

Tandis que nous continuons à améliorer nos services et à partager notre vision pour Montréal avec la collectivité, nous espérons que les gens qui nous soutiennent comprendront mieux le travail exceptionnel réalisé entre les murs de Mission Bon Accueil.



Bénévolat

Ambassadeurs MBA

Nous ne pourrions pas fournir la vaste gamme de services que nous offrons sans la fidélité et l'enthousiasme de nos précieux bénévoles. Saviez-vous que Mission Bon Accueil compte sur plus de **3 000** bénévoles tous les ans pour mener à bien ses opérations? Cela correspond à environ **45 977** heures de bénévolat d'une valeur de près de **701 148 \$** en services rendus.

Nos bénévoles font partie intégrante de notre équipe et ils sont les meilleurs promoteurs de notre cause parce qu'ils voient personnellement la différence qu'ils font pour les Montréalais dans le besoin. Nous les appelons nos ambassadeurs MBA!

Les ambassadeurs MBA effectuent des tâches comme le tri d'aliments pour le Marché Bon Accueil, le service de repas dans nos refuges d'urgence ou la livraison d'épicerie gratuite à nos bénéficiaires âgés ou en situation de handicap.

Si vous désirez vous impliquer et devenir un **ambassadeur MBA**, n'hésitez pas à nous écrire : **benevole@missionba.com**!



Donateurs

L'avenir, c'est de redonner aujourd'hui

Il va sans dire que Mission Bon Accueil n'existerait pas sans son armée de donateurs dévoués, dont certains nous appuient depuis plus de 20 ans. Les chiffres et les réussites présentés dans le présent rapport sont possibles uniquement parce que nos donateurs demeurent fidèles et dévoués à notre cause. Ils croient au travail que nous effectuons et aux changements que nous réalisons à Montréal, malgré les défis auxquels nous sommes confrontés.






À l'automne 2023, nous avons lancé une campagne de publicité intitulée « L'avenir, c'est de redonner aujourd'hui. », qui présentait de vrais donateurs de Mission Bon Accueil. Cette campagne révèle l'importance des donateurs dans une grande organisation comme Mission Bon Accueil et invite des Montréalais qui partagent nos valeurs à appuyer notre cause, parce que la seule façon d'avancer en tant que collectivité, c'est en donnant aux personnes dans le besoin!



Résultats financiers

Revenus (en milliers de dollars) et %

2023

Dons de marchandises		8 900 \$ (26,7%)
Dons		11 814 \$ (35,4%)
Subventions et subventions publiques		10 264 \$ (30,7%)
Ventes, Loyers et Frais de service		1 166 \$ (3,5%)
Autre		1 211 \$ (3,7%)






Dépenses (en milliers de dollars) et %

2023

Coûts des programmes et réserves		28 158 \$ (87,8%)
Frais d'administration		3 922 \$ (12,2%)

Provenance des dons (en milliers de dollars) et %

2023

Dons de particuliers		7 844 \$ (66,4%)
Dons de fondations		1 539 \$ (13%)
Dons d'entreprises		429 \$ (3,6%)
Legs		1 872 \$ (15,9%)
Autre		130 4 (1,1%)

Mission Bon Accueil

Conseil d'administration/équipe de direction

Conseil d'administration

Cyril Morgan, Président du conseil

Willy Kotiuga, Vice-président du conseil

Enzo Gabrielli, Trésorier

Rosalie Del-Vasto, Administratrice

Hannu Jailos, Administrateur

André Riendeau, Administrateur

Steve Dustin, Administrateur

Équipe de direction

Sam Watts, Président-directeur général

Marcello Lamberti, Vice-président et directeur principal, finances

Joan Anderson, Vice-présidente, opérations et planification

Emmanuel Lafontant, Vice-président, intervention et accompagnement

Marika Skladan, Vice-présidente, ressources humaines et affaires juridiques

Katie Whitehead, Directrice, développement et communications

Hans St-Just, Directeur du soutien communautaire



Mission Bon Accueil

606, rue De Courcelle
Montréal (Québec) H4C 3L5

(514) 523-5288

missionbonaccueil.com



MissionBonAccueil



whmba

Organisme de bienfaisance canadien enregistré N° 108195215RR0001